

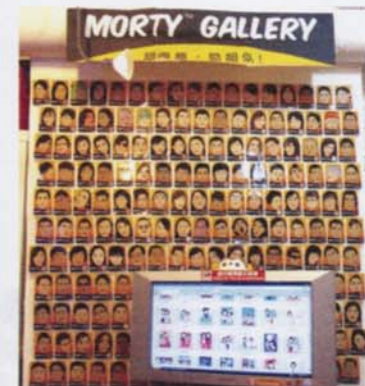


Chris當日失意於IT行業，焉知非福，憑創意手藝打出名堂。

IT失意 創意闖出名堂 卡通人像產品sell獨家

每個人都想收到獨一無二的禮物，但是想DIY禮物，又未必有時間和能力。熱愛繪畫的Chris，去年從馬來西亞來港，在互聯網上替網友畫卡通人像，想不到觸發創業商機。

撰文：子晴



店內「畫廊」貼滿客人卡通肖像

Chris今年初於銅鑼灣開設店舖The Morty shop，專門替客人畫卡通人像，配合不同的背景，印製到杯、T恤、布袋等產品上，主攻送禮市場。

助客中秋節求婚成功

其實把人像畫成漫畫或卡通並非新鮮事，但Chris所畫的卡通像真度極高，而且能配合客人心水的背景，成為賣點。「我們的客人大多買來送禮，我們可依據他們的要求，繪畫不同的背景，加入他們喜愛的元素，發揮空間很大。像之前有客人想在中秋節向女友求婚，我們便替他畫一個月亮作背景，再畫他跪在地上向女友求婚，結果他真的求婚成功呢！」

這些卡通由Chris及身處馬來西亞的弟弟以電腦繪製，畫好的圖像，再親自用熱轉印機，印製在多種產品上，包括茶杯、T恤、打火機及磁磚等，不但可以節省成本，亦能控制起貨時間。「如果找廠印製，數量要很大，而且起貨時間亦較長，但我們自行製造，一般可以在3日內起貨，若旺季如聖誕節等，便需要一星期。」

但開舖初期，他們也花了不少時間到大陸找合適的產品，「因為產品上必須要有一種名為『塗層』的物料，才可以印上圖像，所以我們便專程到大陸廠房找產品，還要買不同機器，如印製茶杯便要用烤杯機，而印製T恤便要用熱轉印機。」之後他們還要反覆試印，因為使用機器時，不同的壓力和時間，都會影響圖像的效果，單是印杯便失敗了數十次才成功。

失意日子成創業契機

印製圖像雖困難，但Chris未曾考慮轉做手繪。「手繪圖畫有許多不便之處，首先圖畫易脫色，加上若客人要訂大量貨品時，逐件手繪會很花時間，二來每件貨品的圖像始終會有出入，不能全部相同。」而且Chris繪畫好圖像後會讓客人過目，若不滿意可以修改兩次，但手繪便很難做到這點。

說到Chris創業，全因當初來港時，經歷了一段不如意的日子。原來本身修讀IT的他，來港後遲遲未能找到工作，失業在家無聊，便在互聯網上替網友畫卡通人像，誰知極受歡迎，每日也有一大堆網友爭相請他畫畫，才觸發Chris創業靈感，結果開舖以來，生意不俗。現時店舖每月約有5萬元盈利，Chris還計劃未來會開設online shop，替海外的客人服務，開闢更多客源。



Morty Shop產品十分多元化，從水杯、水壺、領夾、火機，到金屬板畫，一應俱全。



開業成本

租金：\$200,000
入貨：\$100,000
裝修及雜費：\$8,000
總數：\$308,000

每月開支

租金：\$50,000
入貨：\$4,000
人工：\$10,000
營業額：\$114,000
盈利：\$50,000



店舖位於銅鑼灣一商場內，雖然位置未算開揚，但生意不俗，目前每月約有5萬元盈利。